

Lions Forward voor Dummies

'Lions Forward' en 'The Coalition of the Willing' zijn vrij theoretische begrippen die van het district of het internationale komen en die de leden heel begrijpelijk afschrikken! Dit artikel tracht dit in begrijpelijke taal te verwoorden.

Lions is één van de grootste of zelfs de grootste serviceclub ter wereld. Wereldwijd en bij de ingang van de 21^{ste} eeuw profileert ze zich meer en meer als heel efficiënte NGO, waarbij de 47.000 clubs lokaal zeker goed werk leveren. De target is om wereldwijd 200 miljoen mensen per jaar te kunnen helpen. Of men het wil of niet, elke club is daar lid van en moet mee met haar moedervereniging!

Blijven doen wat men al tientallen jaren goed doet, in onze evoluerende wereld, dat is helaas stilstaan ... en stilstaan is achteruitgaan ... en achteruitgaan is op termijn verdwijnen.

Het is de lastige taak van het districtskabinet om de clubs alert te houden. En ja onze comfortzone wordt hierdoor verstoord, maar op langere termijn en voor onze efficiëntie is dat broodnodig.

Die verbetering, die evolutie, onder de titel "Lions Forward", steunt op vier pijlers:

1. Een verbetering van onze sociale impact met een duidelijkere oriëntatie. Hiermee wordt bedoeld: onze sociale voetafdruk vergroten, en wordt verder besproken in dit artikel.
2. Het streven naar excellente clubs... gezien wij in ons district allemaal excellent zijn, zeg dan maar excellentere! Hiermee wordt bedoeld hoe een club zijn efficiëntie kan verhogen. Het district noemt dat "the Coalition of the Willing", en wordt hieronder ook verder besproken.
3. Een verbetering van de visibiliteit en de perceptie t.o.v. het groot publiek. We leven nu éénmaal in een wereld van communicatie, waar als je gekend bent, je ook gemakkelijker bemind wordt (vb. De Warmste Week... iedereen wil daaraan meedoen). Voor een betere zichtbaarheid worden de clubs ook aangemoedigd hun krachten te bundelen met andere clubs, zeker op zoneniveau.
4. Het verstevenigen van het membership: op vlak van kwaliteit en aantal ... en dat betekent leadership en membership

Vandaar het belang van die fameuze nieuwe benamingen GLT - GMT en GST

GLT Leadership: om efficiënter te zijn moet je sterke leaders (clubbesturen) hebben met de nodige aandacht voor goed voorbereide vergaderingen en een jaarvisie (waarbij engagement, vorming en organisatie belangrijke factoren zijn)

M.a.w. = Westvlaams gezond verstand voor efficiënte clubs: tijd maken voor interessante vergaderingen en interessante leden aanwerven...

GMT Membership: Om leden te behouden en leden aan te werven moet de club leuk en interessant zijn. Vroeger werd men aanvaard, nu moeten we gaan aanwerven! Vroeger werd gekeken of het lid wel goed genoeg was om lid te worden, vandaag moeten we nieuwe leden overtuigen dat onze service en onze vergaderingen wel de moeite waard zijn!

GST Service: dat is onze corebusiness hoe kunnen we onze sociale footprint verbeteren? Hoe kunnen we sociaal relevanter zijn? Dat kan elke club doen door een analyse te doen van haar huidige "we serve" activiteiten... en dat is wat het district naar voren brengt met 'the Coalition of the Willing'.

Concreet voor de club, welke vragen moeten we ons hierbij stellen?

1. Wat is de impact van onze sociale werken? Hebben we een doel, een target, een thema (misschien één of meerdere van de 5 Lions thema's, ten goede van de visibiliteit?) of blijven we misschien doen zoals vroeger volgens de club-opportunities, zonder veel na te denken. Kijken

we naar de maatschappelijke relevantie van onze inzet, naar de doelgroep, naar het menselijk kapitaal (hands-on), naar de financiële behoeften, kortom welk verschil maakt onze tussenkomst?!

2.Hoe betrokken zijn de leden? Betrokkenheid maakt dat de leden er graag bij zijn en er graag bij komen. In vele clubs zijn de sociale werken een exclusieve voor de sociale commissie. Die mag uiteraard blijven werken, maar moet opengetrokken worden naar alle leden; Een betrokken lid is het dubbele waard!

3.Slotvraag: Wat doen we om te evolueren? Debat, besluittrekking en handelen. Zo gaan we vooruit! Lions Forward.

Dat is in een notendop wat vanuit het district aangereikt wordt aan de clubs aan de hand van een mogelijke enquête, enkel voor eigen intern clubgebruik. Daarvoor zullen de clubs wel hun comfortzone moeten/willen verlaten maar zijn dan mee en beter gewapend voor de volgende decennia 's.

Lionsclubs zijn ofwel mee, ofwel verdwijnen ze op termijn, dat is helaas al vele keren bewezen.

André Goethals - GST- verantwoordelijke District Lions 112A december 2019